

माय निर्माण स्टोरी - निखील जोशी

निखील मुळचा कोल्हापूरचा. आयआयटी कानपूर मधून एम. टेक. केल्यानंतर त्याने हैद्राबादला एका सॉफ्टवेअर कंपनीत काम करत होता. सगळं काही व्यवस्थित सुरु होतं, मात्र त्याला काही गोष्टी स्वस्थ बसू देत नव्हत्या. ७ वर्षांपूर्वी सुरु झालेला हा प्रवास अजूनही सुरुच आहे. त्याने सुरवातीला सर्च संस्थेत टेक्नॉलॉजीचा वापर करून लोकांचे आरोग्य कसे सुधारता येईल ह्यावर काम केले. तर सध्या तो पानी फाउंडेशन मध्ये *Impact Evaluation* चे काम करतोय.. वाचूया त्याच्या या प्रवासाबद्दल...



माझे टेलिफोनिक जीवन

तो दिवस मला चांगलाच आठवतो. साधारणपणे ९४-९५ चा काळ असावा. मी शाळेतून आलो तेव्हा आमच्या अपार्टमेंटमध्ये एखाद्या सणात शोभावे असे उत्साहाचे वातावरण होते. शाळेला सुट्टी नसल्याने आज कोणत्याही धर्माचा वा पंथाचा सण नाही हे लक्षात यायला मला मुळीच वेळ लागला नाही. अपार्टमेंटमध्ये पसरलेल्या आमच्या नेटवर्कद्वारे मला कळले की landline फोनची दोन वर्षांची अनेक जणांची प्रतीक्षा आज संपली. संपूर्ण अपार्टमेंटमध्ये BSNL च्या कृपादृष्टीचा घनु वर्षला होता आणि आजचा सोनियाचा दिनु अवतरला होता. एखाद्या ऋषीला हिमालयातील जंगलात पक्ष्यांचा किलबिलाट ऐकून आनंद व्हावा, तसा आनंद आम्हाला फोनची रिंग ऐकून होऊ लागला. मात्र पैशातल्या पत्रावरून रूपयातल्या फोनवर आमची गाडी आल्यामुळे अधूनमधून आर्थिक व त्यामुळे मानसिक ताणतणाव निर्माण होऊ लागला. “असू देत. पैसे काही वर येणार नाहीयेत तुमच्याबरोबर. आणि तसेही २५ हजार व लुना माझ्या बाबांनीच दिले आहेत म्हटलं.” अशी स्फोटक विधाने हमखास ऐकू येऊ लागली. पण हळुहळू फोन हा आमच्या आयुष्याचा अविभाज्य घटक होऊन गेला. काही वर्षे शांततेत गेली असे म्हणावे इतक्यात समोरच्या इरिगेशनवाल्या पवार काकांनी cordless फोन घेतला. खूप वेळाने शांत झालेल्या स्वच्छ तलावात कोण्या करंट्याने दगड टाकावा आणि कशीबशी महत्प्रयासांनी खाली बसलेली माती जोरदार लाटांच्या रूपात उफाळून वर यावी तसे समस्त शेजारणींच्या आपल्या नवऱ्याकडे मागणीवजा विनवण्या सुरू झाल्या. cordless घेऊन चौफेर ऐटीत फिरणाऱ्या पवार काकू दिसल्या की लहान मूल लॉलीपॉपकडे कसे अधाशीपणे पहात राहते तश्या अपार्टमेंट मधल्या बायका पाहत

रहायच्या. यथावकाश त्यांच्यापैकी काहींनी cordless ची मागणी पूर्ण झाली तर काहींनी स्वतःमध्ये कालानुसार अनुकूलन घडवून आणत पेजरची मागणी पुढे केली. वरचे (वरच्या मजल्यावरचे) कुलकर्णी काका ज्या बेल्टच्या सहाय्याने डेरी लपवत त्याच बेल्टला पेजर अडकवू लागले. लवकरच पेजर हा एक स्टेटस सिम्बॉल बनला. बाबांनी पेजर घेण्यासाठी मानसिक व आर्थिक धैर्य एकत्र केले एवढ्यात मोबाईल फोनची कुणकुण लागली. 'आणखी थोडा वेळ वाट पाहून डायरेक्ट मोबाईलच घेऊ', बाबांनी सोयीस्कर निर्णय घेतला. आई मात्र 'पेजरही गेला, मोबाईलही गेला, हाती जुना पुराणा landline राहिला' म्हणून हळहळत होती. दरम्यान माझ्या कुठल्याशा मित्रांच्या कोणत्याशा चुलत मामाने मोबाईल घेतला होता, त्याच्या सुरस कथा सांगून तो आम्हाला जळवत असे. दिवाळीच्या खरेदीची जशी हौस तशी मोबाईलवरून कॉल लावण्याची हौस झाली होती. आवाज तोच यायचा, मात्र outgoing ७ रूपये मिनिट व incoming १५ रूपये मिनिट!

मला इलेक्ट्रॉनिक्स इंजीनियरिंगला प्रवेश मिळाला. incoming व outgoing चे दर हिंदी सिनेमातल्या हिरोईन्सच्या कपड्यांपेक्षा अधिक वेगाने कमी होत होते. "आजकाल रिक्षावाल्यांकडेही मोबाईल असतात म्हटलं"असे समस्त नवरावर्गाला टोमणे सुरू झाले. मोबाईल असेल तर अवाक होऊन पाहणे ते मोबाईल नसेल तर क्षुद्र समजून नाक मुरडणे हा प्रवास कसा झाला ते कळलेच नाही. माझ्या मोबाईल नसणाऱ्या मित्रांच्या संख्येला मोबाईल असणाऱ्यांच्या संख्येने कधीच मागे टाकले होते. सुरुवातीला स्नेक खेळणे व incoming कॉल घेणे एवढा मोबाईलचा उपयोग करणारे SMS pack मारून

भलते भलते sentimental मेसेजेस forward करू लागले. Girlfriend सोबत बोलण्यासाठी ७०-८० एक रुपयाची नाणी घेऊन कॉईन बॉक्सकडे धाव घेणारे रिलायन्सचा फोन घेऊन एखाद्या झाडाखाली तासन् तास बोलू लागले. वारा आल्यावर एक वेळ झाड हलायचं पण हे मात्र इतके स्थिर की पत्ता सांगताना झाडांऐवजी यांचाच रेफरन्स दिला जाऊ लागला. Girlfriend सोबत बोलण्याची एक विशेष शैली तयार झाली. त्यांच्या शेजारी जाऊन बसलं तरी काय बोलतात ते ऐकू येऊ नये इतकं तोंडातल्या तोंडात बोलू लागले. पुढे पुढे मोबाईलमध्ये कॅमेरादेखील आला. पूर्वी ट्रेकला जाऊन निसर्गसौंदर्य पाहणारे आता सुंदर पोझ दिलेले फोटो काढून परत येऊ लागले. Bluetooth कधी आलं, GPRS कधी आलं हे कळलेच नाही. मोबाईलच्या क्रांतीसोबत मोबाईल मारणे हा सामूहिक कुटीरोद्योग तयार झाला व अनेकांना रोजगार मिळाला. आजवर हजारो वर्षे शिकण्यासाठी मुले घरापासून दूर रहायची. मात्र मोबाईल स्वस्त काय झाले न् अचानक पालकांना त्यांची खूप काळजी वाटू लागली. 'एवढसं पोर, इतक्या लांब एकटं कसं राहणार?' असं म्हणून २० वर्षांच्या घोड्याला ते मोबाईल घेऊन देऊ लागले. मोबाईल न वापरण्याचा माझा निर्धार काळाच्या प्रवाहाविरुद्ध गळून पडला. मोबाईल आमच्या जीवनाशी इतका एकरूप झाला की रूमाल, घड्याळ, पेन, चष्मा या रोज न चुकता बरोबर घ्यायच्या गोष्टींमध्ये मोबाईलचा समावेश झाला.

मोबाईलमुळे समाजाच्या जीवनपद्धतीत होणारा बदल मी खूप जवळून पाहत होतो. मात्र एक इंजिनियर म्हणून मोबाईलमुळे माझ्या जीवनात बरेच बदल होत होते. इंजिनियरिंगमध्ये आम्हाला हमखास GSM व CDMA चे धडे असायचे. त्यातले काही डोक्यात जायचे तर उरलेले डोक्यावरून जायचे. मात्र इंजिनियरिंगची ४ वर्षे खेळण्या-बागडण्याची वर्षे म्हणून सोडली तर माझा मोबाईलशी

जवळचा संबंध आला तो पहिल्या नोकरीत. जग अजूनही धावतच होते. touch screen, smart phone, 3G वगैरे गोष्टी येऊ घातल्या होत्या. मोबाईलमध्ये अधिकाधिक quality चा video कमीत कमी जागेत बसावा आणि पाहता यावा म्हणून आम्ही video compression algorithmवर आम्ही काम करत होतो. काम छानच होते. technically challenging होते. बुद्धीला खाज देणारा खुराक रोज मिळत होता. सुरुवातीला खूप मजा यायची. Technology ची पोच बघून मी थक्क होऊन जायचो. पण पुढे पुढे माझ्या मनात एकएक यक्षप्रश्न थैमान घालू लागले. आपण जे काबाड कष्ट करतोय ते कोणासाठी? कोणाला या algorithm चा उपयोग होणार आहे? आणि कोणता उपयोग होणार आहे? ट्यूब लाईटच्या कृत्रिम प्रकाशात आणि AC कृत्रिम हवेत मला या algorithm चा कोणासाठी उपयोग होताना दिसेना. झालाच तर झाला असता अमेरिकेतल्या लोकांना, किंवा फार फार तर भारतातल्या माजलेल्या श्रीमंतांना. आणि उपयोग काय? अधिक quality चे चित्रपट पाहण्यासाठी? ज्यांना प्राथमिक गरजा भागवण्यासाठी कधीच वणवण करावी लागली नाही, अशा लोकांच्या luxuries साठी मी का काम करावे? पैशांसाठी? मी जे बनवत होतो ते नसतं बनवलं तर कोणी उपाशी मरणार नव्हतं. मला सारखं वाटू लागलं की आपलं काम आभासी आहे आणि त्या बदल्यात मला पैशांच्या रूपातले आभासी सुख मिळतंय. तरीही हरकत नव्हती, पण त्याआधी माझ्या आजूबाजूच्या लोकांच्या प्राथमिक गरजा पूर्ण झाल्यात का? नसतील तर कोणाच्या गरजा पूर्ण करण्यासाठी प्राधान्य द्यायला पाहिजे? या प्रश्नांची माझ्यावरील पकड अधिक घट्ट होऊ लागली व पगाराचे भूत हळुहळू उतरू लागले. माणसाला तहान लागली की तो पाणी शोधतोच. मला शांत करणारे पाणी डॉ. अभय व राणी बंग यांच्या सर्च या संस्थेत मिळाले.

corporate चा काटेरी झगमगाट सोडून मी गडचिरोलीच्या प्रसन्न जंगलात दाखल झालो.

मला काय येतं आणि माझं कर्तव्य काय यांचा intersection साधणारं काम म्हणजे mHEALTH. आरोग्यासाठी मोबाईलचा वापर. आतापर्यंत पाहिलेल्या technology च्या अक्राळविक्राळ रूपापेक्षा अतिशय वेगळं रूप मी पाहत होतो. किती सुंदर आहे! mHEALTH मधला m छोट्या आणि HEALTH मोठ्या अक्षरांत. म्हणजे साधनापेक्षा साध्य मोठे! आतापर्यंत technology उपलब्ध आहे तर लोकांमध्ये गरजा कशा निर्माण करता येतील या तत्त्वाने काम चालत होते. आता लोकांच्या गरजा आहेत तर त्या भागवण्यासाठी कोणती technology वापरायची या तत्त्वाने काम चालणार होते. पहिल्याच शनिवारी गावकऱ्यांच्या गरजा जाणून घेण्यासाठी सर्चच्या गावपातळीवरच्या कार्यकर्त्यांची मीटिंग झाली. लाखमोलाच्या सूचना मिळाल्या. गावांत माहितीचा प्रचंड अभाव आहे. कित्येकदा यामुळेच त्यांची फसवणूक अथवा नुकसान होते. मलेरियाचा प्रसार रोखण्यासाठी कोणते उपाय करावेत, वयात येणाऱ्या मुलामुलींनी कोणती काळजी घ्यावी, जननी सुरक्षा योजनेअंतर्गत दवाखान्यात होणाऱ्या प्रसुतीसाठी किती पैसे मिळतात, बाळाला कोणत्या लसी द्याव्यात, कुठे द्याव्यात, कधी द्याव्यात, सर्च दवाखान्यात कोणत्या सोयी आहेत, रोजगार हमी योजनेअंतर्गत कामाची मागणी कशी करावी, किती काम केल्यावर किती रोजी मिळते, रेशनच्या धान्याचा भाव काय आहे, घर-विहीर-पंप यासाठी कोणत्या सरकारी योजना आदिवासींना मिळतात; प्रश्न आणि प्रश्न. याशिवाय वर्तणूक बदलाची असंख्य आव्हाने होती. व्यसनाधीन होऊन आर्थिक व शारीरिक परिस्थिती खालावली आहे अशांना बाहेर येण्यासाठी मदत करता येईल का, हायपरटेन्सिव्ह व

डायबेटिक पेशंटमध्ये बीपी/शुगरचा कंट्रोल सुटल्यामुळे होणारे गंभीर परिणाम टाळण्यासाठी आधीच नियमित गोळ्या घेणे व नियमित दवाखान्यात follow up करणे यासाठी प्रोत्साहन देता येईल का, नवजात बाळाला आईने दूध द्यावे यासाठी प्रोत्साहन देता येईल का अशा अनेक शक्यता समोर आल्या. दुर्गम भागात जिथे डॉक्टर पोचणे अवघड आहे, अशा ठिकाणी गावातल्याच कार्यकर्त्याला प्रशिक्षण देऊन गरज पडल्यास सर्चमधील डॉक्टरांसोबत tele-consultation ची सुविधा उपलब्ध करून देणे असे आव्हानात्मक कामही समोर आले. म्हणजे माहिती व कौशल्याची दरी कमी करण्यासाठी मोबाईल टेक्नोलॉजीच्या SMS, calls, video calls चा पूल बनू शकतो आणि वर्तणूक बदलाचा डोंगर चढण्यासाठी याच गोष्टी पायऱ्या बनू शकतात याची जाणीव झाली.

गरज तर आहे, पण इथल्या दुर्गम, ग्रामीण भागात मोबाईल टेक्नोलॉजीचा उपयोग शक्य आहे का? आदिवासी भागात मोबाईलला रेंज नाही हे झटकन लक्षात आले. गैर आदिवासी गावात रेंज तर आहे, पण लोकांकडे मोबाईल आहे का? दवाखान्यात येणाऱ्या पेशंट्स सोबत एक छोटासा अभ्यास केला तेव्हा लक्षात आले केवळ १८% लोकांकडे स्वतःचा मोबाईल आहे. थोडी निराशाच झाली. पण थोडा विचार करता सकारात्मक गोष्टीही समोर आली. २५% लोक असे आहेत की ज्यांचा स्वतःचा मोबाईल तर नाही, पण कुटुंबात कोणाकडे तरी मोबाईल आहे. ५०% लोक असे आहेत की जे पहिल्या दोन्ही गटात नाहीत, पण त्यांच्या मित्रमंडळींकडे मोबाईल आहे. आम्हाला खेड्यात प्रयोग करायचे होते आणि खेड्यांची सकारात्मक बाजू म्हणजे तिकडे मौखिक प्रचार फार लवकर होतो. तुमच्याकडे मोबाईल नसला तरी मोबाईल असलेला तुमचा मित्र तुम्हाला नक्कीच निरोप देतो.

माहिती देण्यासाठी SMS चे माध्यम उत्तम असेल अशी आमची धारणा होती. पण लवकरच या समजुतीला धक्का बसला. असे लक्षात आले गावातल्या लोकांना इंग्रजी वाचता येत नाही आणि बहुसंख्य मोबाईल फोन्समध्ये मराठी दिसतच नाही. ज्या मोबाईल मध्ये मराठी दिसते असे मोबाईल निवडून त्यांना दवाखान्यात होणाऱ्या specialist's OPD बदल माहिती देणारे मेसेज पाठवून पाहिले. पण असे लक्षात आले की गावकरी कॉल करायला तर शिकलेत, पण त्यांना अजून SMS लिहिता-वाचता येत नाही, अपवाद तरुण पिढी. शिवाय एक वेगळीच विचारधारा समोर येत होती. माहितीचा भडीमार करणाऱ्या अनेक माध्यमांपैकी SMS एक. मग तो SMS समोरच्याने वाचला का, त्याला तो कळला का हे कळायला काही मार्ग नाही. थोडक्यात SMS चे माध्यम निकालात निघाले. AC मध्ये बसून, ८ तास पूर्ण लक्ष केंद्रीत करून algorithm लिहिण्यापेक्षा गावकऱ्यांपर्यंत मलेरियाबद्दल माहिती पोहोचवणे या वरवर साध्या दिसणाऱ्या कामात अनेक अडचणी होत्या. पण अडचणी व लोक यांना सोबत घेऊन काम करण्यातच कदाचित जास्त मजा आहे.

गैर आदिवासी भागात रेंज तर आहे, पण चांगली आहे का? तपासून पहायला हवे. मग शक्यतांच्या विश्वातली मुशाफिरी थांबवून लोकांची एक नेमकी गरज निवडली. BP, diabetes अशा chronic पेशंटच्या (ज्यांना आयुष्यभर उपचार घेण्याची गरज असते) दवाखान्यातल्या भेटींची संख्या आणि भेटींचा वक्तशीरपणा वाढवणे. दोन उपाय केले, अगदी साधे. एक, पुढील भेटीच्या तारखेआधी काही दिवस पेशंटला कॉल करून आठवण करून देणे. दुसरा, आज पेशंट आला तर त्याच्या prescription वर पुढच्या भेटीच्या दिवसाचा शिक्का मारणे. पेशंटच्या २ वेगवेगळ्या गटांसाठी हे दोन वेगवेगळे

उपाय योजले. तिसऱ्या गटासाठी काहीच उपाय केला नाही. ६ महिन्यांनी असे लक्षात आले की कॉल केलेल्या पेशंटच्या दवाखाना भेटी शिक्का मारलेल्या पेशंटपेक्षा १०% नी अधिक होतात, तर काहीही उपाय न योजलेल्या पेशंटपेक्षा २०% नी अधिक होतात. तसेच कॉल केलेल्या पेशंटपेक्षा इतर २ गटातले पेशंट साधारणपणे २ व ४ दिवस उशीरा येतात. खराब नेटवर्कमुळे ज्या पेशंटना कॉल लावायचा त्यापैकी केवळ ६०% पेशंटनाच कॉल लागू शकला. मात्र भविष्यात हे प्रमाण नक्कीच वाढत जाणार आहे. त्यामुळे अधिकाधिक पेशंटच्या फॉलो अप भेटी वाढू शकतील. एक कॉल करून वर्तणुकीत बऱ्यापैकी बदल होत असेल तर हा कमालीचा उपाय आहे! तोच इतर समस्यांसाठीही लागू करता येईल.

या भागात tele consultation कितपत शक्य आहे हे आजमावण्यासाठी आणखी एक प्रयोग करून पाहिला. सर्चचे गावपातळीवरचे आरोग्यदूत जे नवजात बाळाच्या गंभीर आजारांचे देखील उपचार करतात, ते बाळाचे निदान व उपचार करण्याआधी डॉक्टरांना कॉल लावतील. पूर्व नियोजित आराखड्याप्रमाणे डॉक्टर आरोग्यदूत व बाळाची आई यांना काही नेमके प्रश्न विचारतील. त्यांना मिळणाऱ्या उत्तरांच्या आधारे आरोग्यदूतांना निदान करण्यास मदत करतील. यातून अनेक गोष्टी साध्य होण्यासारख्या आहेत. एक तर 'डॉक्टरांना ऐन वेळी कॉल लागतो का', 'लागला तर खरखर तर ऐकू येत नाही' वगैरे नेटवर्क संबंधित प्रश्नांची उत्तरे मिळतील. समजा नाही लागला कॉल, तरी निदान व उपचाराचे प्रशिक्षण आरोग्यदूतांना दिले आहेच. दुसरे म्हणजे असे प्रश्न विचारून दूर राहून डॉक्टर निदान करू शकतील का याचेही उत्तर मिळेल. डॉक्टरांचे पर्यवेक्षण असल्यामुळे बाळाच्या आईलाही विश्वास वाटेल. या पथदर्शी प्रयोगात गृहीतके तपासून ती खरी ठरल्यास ही पद्धत अप्रशिक्षित आरोग्यदूतांसोबतही वापरता येईल.

भविष्यात कदाचित प्रत्यक्ष video call द्वारे specialists गावागावात पोहोचू शकतील. अधिक गुंतागुंतीच्या आजारांबाबत पेशंटना सल्ला देऊ शकतील. नुकत्याच Lancet या जर्नलमध्ये प्रसिद्ध झालेल्या अभ्यासानुसार धूम्रपान सोडण्यासाठी प्रेरणादायी SMS चा खूप उपयोग होतो. या व अशा काही अभ्यासातून पुढे येणारे उपाय भारतीय परिस्थितीनुसार बदलून व्यसनाचा प्रश्न सोडवण्याच्या दिशेने आपण चार पाउले पुढे जाऊ शकतो. आरोग्यदूतांनी गोळा करायचे सर्व्हेचे विविध फॉर्मस जर आपण कागदाऐवजी PDA किंवा tablet मध्ये बनवू शकलो तर गोळा केलेल्या माहितीचे पृथक्करण वेगाने होऊ शकेल. गावातील होतकरू व्यावसायिकाला इंटरनेट सुरू करून दिल्यास संपूर्ण गावाला सरकारी योजनांची विश्वसनीय माहिती मिळू शकेल.

माझ्या या छोटेखानी प्रवासात मी अनेक गोष्टी पाहिल्या, अनेक मोठ्या लोकांचे त्यांच्या अनुभवातून आलेले शहाणपणाचे बोल ऐकले, काही प्रयोग करून पाहिले. यातून माझ्या ज्ञानात (माहितीत नव्हे) नक्कीच वाढ झाली आहे. आज ग्रामीण भारतातही मोबाईलचा प्रसार झपाट्याने होत आहे. मार्च २०१० मध्ये ग्रामीण भारतात दर शंभरी २४ मोबाईल सब्सक्राईबर्स होते. मार्च २०११ अखेर हा आकडा ३३ वर पोहोचला आहे. नुकत्याच झालेल्या जनगणनेतून पुढे आलंय की भारतात जेवढ्या लोकांकडे मोबाईल आहे, त्यापेक्षा कमी कुटुंबात संडास आहेत. ग्रामीण भारतात अजूनही दर ३०,००० माणसांमागे केवळ १ डॉक्टर आहे. अशा परिस्थितीत आपण आपली कौशल्ये iPhone चे गेम्स बनवण्यासाठी वापरायची का ग्रामीण लोकांची तंबाखू सोडवण्यासाठी वापरायची या प्रश्नाचे उत्तर आज आपल्याला आपल्याच विवेकबुद्धीला द्यायचंय.

मला वाटतं आपल्या शिक्षणपद्धतीत आपल्याला पुष्कळ माहिती व काही कौशल्ये मिळतात. आयोजनाबद्दल खूप बोलले जाते पण प्रयोजनाबद्दल बोललेच जात नाही. उलट आपल्या डोळ्यांना specialization ची झापडं बांधली जातात. कॉम्प्युटर इंजीनियरने दिवसभर डब्ब्यासमोरच बसावे असा भडीमार केला जातो. इंजीनियरला शेतीशी संबंधित काम जमत नाही, डॉक्टरला पर्यावरणाशी संबंधित काम जमत नाही. पण खऱ्याखुऱ्या आयुष्यातले प्रश्न 'इंजिनियरिंग', 'मेडिकल', 'लॉ', 'मॅनेजमेंट' असे लेबल लावून येत नाहीत. आयुष्य हे एकसंधच असते. मात्र सोयीसाठी केलेल्या कप्प्यांनाच आपले विश्व समजून आपण त्यांच्यामध्ये हरवून जातो. नायना (डॉ. अभय बंग) म्हणतात, दोन किंवा अधिक specializations एकर येतात तेंव्हा अधिक वेगाने रिसर्च पुढे जातो.' कारण एकाच समस्येला अनेक पैलू जोडलेले असतात. आपल्याला खरेच लोकांचे प्रश्न सोडवायचे असतील तर आपल्या specialization ला चिकटून राहण्याची सवय आपल्याला unlearn करावा लागेल.

MKCL चे विवेक सावंत एकदा म्हणाले होते की जगातले ८०% लोक २०% लोकांसाठी काम करतात आणि २०% लोक ८०% लोकांसाठी काम करतात. इतरांनी आपला टक्का ठरवण्याआधी आपणच तो ठरवण्याची वेळ आलेली आहे.

Impact म्हणजे काय रे भाऊ? कसा मोजणार?

आपल्याला निर्माण शिबिरांत नेहमी म्हणजे काय? (MK?) व कसं मोजणार? (KM?) हे प्रश्न विचारले जातात. मात्र हे प्रश्न विचारणं हेच आपले काम असेल तर? मी पानी फाउंडेशन सोबत काम सुरू केले असून त्यांच्या कामाचा परिणाम मोजणे अशी माझी जबाबदारी आहे. कामाचे स्वरूप आणि त्यामागची विचारप्रक्रिया निर्माणच्या मित्रांसोबत शेअर करावीशी वाटली.

पानीने आयोजित केलेल्या वॉटर कप स्पर्धेच्या निमित्ताने ३० तालुक्यांतील १३०० गावांत जलसंधारणाचे काम झाले आहे. मात्र एवढे काम केल्यानंतर भूजल पातळीत काय फरक पडला? सिंचन वाढले का? उत्पादन व उत्पन्न किती वाढले? पशुपालन-दूधव्यवसाय व इतर जोडधंदे सुरू झाले का? टँकर्सची आवश्यकता कमी झाली का? स्थलांतर कमी झाले का? पाणी या संसाधनाकडे पाहण्याच्या लोकांच्या दृष्टीकोनात काय फरक पडला? गावातले लोक स्पर्धेपुरते एकत्र आले का ते स्पर्धेनंतरही एकत्र येऊन गावच्या समस्या सोडवतात? या प्रश्नांची उत्तरे मला शोधायची आहेत. निर्माणाच्या मदतीने आर्वी तालुक्यातील २ गावांत आम्ही नुकताच पायलट सर्वे केला. याआधारे वॉटर कपच्या पुढील आवृत्तीच्या impact evaluation ची पद्धत विकसित करण्यात येईल. सध्या मला सर्चमधील अनुभवाची खूप मदत होत आहे.

मी हा निर्णय कोणत्या आधारावर घेतला-

- आपले स्वप्न काय असावे? आपण मरताना काय झाले असले म्हणजे आपल्याला समाधान वाटेल? आतापर्यंतच्या ३० वर्षांचा विचार केला तर 'माणूस आणि निसर्ग यात द्वैत नसणारा समाज निर्माण झाला असेल तर' असे उत्तर मला मिळाले; कामाची दिशा मिळाली.

- स्वप्नापर्यंत पोचण्यासाठी काम कसे करणार? पर्यावरणाच्या प्रश्नावर काम करताना बरेचदा पर्यावरण विरुद्ध लोक असा संघर्ष निर्माण होतो. तसे न करता पर्यावरणाच्या समस्या सोडवण्यासाठी लोकांसोबत काम कसे करता येईल हे शोधले पाहिजे असे मला वाटले.
- कोणत्या प्रश्नावर काम करणार? एकदम नवी समस्या न निवडता सर्चमध्ये काम करताना ओळख झालेल्या पाणी, घनकचरा किंवा जैवविविधतेच्या प्रश्नांपैकी एकाचे सुरुवात करायची ठरवली. याच वेळी गौरी, मंदार, संतोष या निर्माणांच्या मदतीने पानी फाउंडेशन सोबत काम करण्याची संधी मिळाली.
- कुठल्या जागी काम करणार? पाणी प्रश्नाची विविध ठिकाणची तीव्रता, कारणे, उपाय असे मोठे चित्र कळल्याशिवाय एका जागी काम सुरू करू नये असे वाटले. पानी फाउंडेशनच्या कामातून मोठे चित्र समजून घेण्याची संधी मिळेल. सध्या पुण्यात राहून काम करत आहे, पण कायमचे पुण्यात राहण्याचा विचार नाही.
- काम करताना कुठल्या गोष्टींची काळजी घेईन? दोन गोष्टी जपणे महत्त्वाचे वाटते- सायन्स आणि सहिष्णुता.



निखील जोशी, निर्माण ४

josnikhil@gmail.com